

Fire, nye EU-regelsæt spiller sammen om miljørigtige produkter og bedre forbrugervalg

*Uddybende baggrundsinformation gennem links til Dakofa-nyheder og til EU-reglerne
Opsamlende notat af 14. februar 2024*

Ecodesign-forordningen

En ny **Ecodesign-forordning** (også kaldet Forordning om miljøvenligt design) stiller krav om, at produkter skal kunne repareres og opgraderes, og der skal være tilknyttet et digitalt produktpas med yderligere information. Der blev indgået en EU-aftale primo december 2023 om den nye forordning. Forordningen er en rammeforordning, hvor specifikke krav til konkrete produktgrupper indføres gennem nye, afledte retsakter en produktgruppe ad gangen. Der findes allerede krav om, at de mest almindelige elektriske forbrugerprodukter skal kunne repareres, herunder bl.a. vaskemaskiner, køleskabe, fryserne og mobiltelefoner, og Kommissionen har indledt forarbejderne med at få bl.a. tekstiler omfattet.

Nyhed: 24. januar 2024 **De nye ecodesign-krav er først på vej for tekstiler, jern og stål**

Miljøministeriet fortalte på et nyligt Dakofa-seminar, at kommissionen er startet med forarbejderne til de nye ecodesign-krav for flere produktgrupper. Kommissionen tager udgangspunkt i aftaleteksten til den kommende Ecodesign-forordning. Den nye forordning implementeres også gennem retsakter med forbud mod destruktion af usolgte forbrugsprodukter og med krav til grønne, offentlige indkøb.

<https://dakofa.dk/element/de-nye-ecodesign-krav-er-foerst-paa-vej-for-tekstiler-jern-og-staal/>

Nyhed: 05. december 2023 **Ecodesign-forordningen er vedtaget**

Aftalen skal forbedre produkter gennem deres livscyklus for at gøre dem mere holdbare og pålidelige, nemmere at genbruge, opgradere, reparere og genanvende samt bruge færre ressourcer, energi og vand.

Rådet og Europa-Parlamentet er i nat nået til enighed om forslaget til forordning om fastlæggelse af en ramme for krav til miljøvenligt design for bæredygtige produkter – eller ecodesign i daglig tale. Den endelige kompromistekst er endnu ikke offentliggjort. Aftalen skal også formelt vedtages af begge institutioner.

Læs nyheden her <https://dakofa.dk/element/ecodesign-forordningen-er-vedtaget/>

Du kan finde aftaleteksten til den nye forordning ”... establishing a framework for setting ecodesign requirements for sustainable products ... ” [her](#).

Nyhed: 30. marts 2022 **Bæredygtige produkter skal være normen**

Forslag til ny EU ecodesign forordning skal gøre produkter mere holdbare, pålidelige, genbrugelige, opgraderbare, reparerbare og nemmere at vedligeholde, sætte i stand og genanvende samt mere energi- og ressourceeffektive. Og generere mindre affald.

Forslag til EUROPA-PARLAMENTETS OG RÅDETS FORORDNING om fastlæggelse af en ramme for krav til **miljøvenligt design for bæredygtige produkter** og om ophævelse af direktiv 2009/125/EF. COM(2022) 142 final

Proposal for a REGULATION OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL establishing a framework for setting **ecodesign requirements for sustainable products** and repealing Directive 2009/125/EC <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=COM%3A2022%3A0142%3AFIN>

Right2repair-direktivet

Et nyt Right2repair-direktiv (også kaldet Direktivet om afhjælpning af varer) gælder for alle produkter med reparationskrav efter EU-lovgivningen. Der blev indgået en EU-aftale primo februar 2024 om det nye direktiv. Direktivet fastsætter en forpligtelse til reparation for fabrikanter af varer med reparationskrav, etablerer en europæisk informationsformular til brug for forbruger-nøgledata om reparationstjenesten og samler de nationale reparationsinformationsplatforme i en europæisk online platform.

Nyhed 05. februar 2024 [Nye EU-regler giver ret til reparation](#)

Ny ret til reparation i EU skal være med til at nedbringe affaldsmængder og reducere ressourcspild. De nye regler skal gælde for alle produkter med krav om reparerbarhed ifølge EU-lovgivningen.

<https://dakofa.dk/element/nye-eu-regler-giver-ret-til-reparation/>

Det afventes nu, at Rådet og Parlamentet formelt vedtager den politiske aftale, hvorefter det vil blive publiceret i EU-tidende og træde i kraft. Når reglerne er vedtaget, har medlemsstaterne to år til at implementere dem i national lovgivning.

NB. Den endelige aftaletekst var ikke offentliggjort pr. 14. februar men forventes offentliggjort af Rådet og/eller Parlamentet på engelsk indenfor 1-2 uger i en opdateret pressemeddelelse fra EU-Rådet [her](#) og fra Europa-Parlamentet [her](#).

Nyhed: 23. marts 2023 [Ret til reparation - nyt udspil fra Europa-Kommissionen](#)

Direktivforslag fastsætter fælles regler, der skal fremme reparation af varer. DAKOFA afholder seminar om forslaget den 11. maj.

<https://dakofa.dk/element/ret-til-reparation-nyt-udspil-fra-europa-kommissionen/>

Proposal for a DIRECTIVE OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL on common rules promoting the repair of goods and amending Regulation (EU) 2017/2394, Directives (EU) 2019/771 and (EU) 2020/1828. COM/2023/155 final

Kommissionens forslag til [direktiv om fælles regler til fremme af afhjælpning af varer](#) og om ændring af forordning (EU) 2017/2394, direktiv (EU) 2019/771 og (EU) 2020/1828. COM/2023/155 final

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52023PC0155>

T.O. Ordet "afhjælpning" defineres i Den Danske Ordbog som "det at afhjælpe noget" og "afhjælpe" defineres som "bevirke at noget ubehageligt mindskes eller forsvinder fx et problem, et onde eller en mangel". Købeloven anvender ordet "afhjælpe" i definitionen af "Handelsmæssig garanti": "Enhver forpligtelse, som sælgeren eller en producent (garantigiveren) har påtaget sig over for køberen, ud over sælgerens retlige forpligtelse til at levere en kontraktmæssig ydelse, til at refundere købesummen eller omlevere, reparere eller på anden måde **afhjælpe** mangler ved salgsgenstanden, hvis den ikke svarer til de specifikationer eller ethvert andet krav, der fremgår af garantierklæringen eller af de relevante reklamer, der var tilgængelige på tidspunktet for eller før aftalens indgåelse, og som ikke relaterer sig til ydelsens kontraktmæssighed."

Direktiv om styrkelse af forbrugernes rolle i den grønne omstilling

Mulighederne for at træffe mere informerede valg ved køb af produkter og services skal forbedres med det nye Direktiv om styrkelse af forbrugernes rolle i den grønne omstilling. Der blev indgået en EU-aftale ultimo januar 2024 om det nye direktiv. Direktivet forbyder fx anvendelse af generelle miljø-anprisninger og kræver dokumentation for specifikke miljø-anprisninger. Der stilles også krav om flere miljørelaterede oplysninger, herunder om hvor længe der som vil minimum vil blive tilbudt software-opdateringer.

Nyhed: 30. januar 2024 **Forbrugernes rolle i den bæredygtige omstilling skal styrkes**

Europæiske forbrugere er i vidt omfang blevet vildledt med uigennemskuelige miljøanprisninger i forbindelse med køb af produkter og services. Derfor er der nu vedtaget nye EU-regler, der skal styrke forbrugernes rolle i den grønne omstilling ved at sikre, at kravene til såkaldt grøn markedsføring bliver skærpet betydeligt.

Direktivet har fokus på at opnå ensartede og bedre dokumenterede oplysninger om produkterne ved at forbyde flere former for markedsføring (bl.a. anvendelse af generelle ord som miljørigtig, der er en generisk miljøanprisning) og ved at kræve flere oplysninger (bl.a. om minimumslængden af softwareopdatering). Direktivet indfører også flere nye definitioner, herunder: miljøanprisning (environmental claim), generisk miljøanprisning, bæredygtighedsmærke, certificeringsordning, anerkendte fremragende miljøpræstationer, score for reparationsmulighed.

<https://dakofa.dk/element/forbrugernes-rolle-i-den-baeredygtige-omstilling-skal-styrkes/>

Du kan finde den konsoliderede version af aftaleteksten fra 17. januar 2023, ”Directive ... empowering consumers for the green transition ... ”, [her](#).

Nyhed: 04. april 2022 **Forbrugerne skal oplyses om produkters (manglende) bæredygtighed inden et køb**

Kommissionen vil med et nyt direktiv kræve, at forbrugerne inden et evt. køb skal oplyses om evt. indbygget planlagt forældelse i et produkt, eller hvis en software-opdatering vil forringe nogle funktioner. Samtidigt vil der indføres et generelt forbud mod vildledende reklamer, herunder anvendelse af upålidelige eller uigennemsigtige bæredygtighedsmærker eller informationsværktøjer.

<https://dakofa.dk/element/forbrugerne-skal-oplyses-om-produkters-manglende-baeredygtighed-inden-et-koeb/>

Kommissionens oprindelige forslag til **Direktiv om** ændring af direktiv 2005/29/EF [om urimelig handelspraksis] og 2011/83/EU [om forbrugerrettigheder] for så vidt **angår styrkelse af forbrugernes rolle i den grønne omstilling gennem bedre beskyttelse mod urimelig praksis og bedre oplysning**, COM(2022) 143 final fra 30. marts 2022)

Proposal for a DIRECTIVE OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL amending Directives 2005/29/EC and 2011/83/EU as regards empowering consumers for the green transition through better protection against unfair practices and better information. COM/2022/143 final

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52022PC0143&%3Bqid=1649327162410>

Forslag til Direktiv om grønne anprisninger – status pr 14. februar 2024

EU er ved at forhandle om et nyt **Direktiv om grønne anprisninger** (også kaldet Green Claims direktivet), men hverken Europa-Parlamentet eller EU-Rådet er klar med deres holdninger til Kommissionens forslag. Parlamentets plenarforsamling forventes at stemme om deres ændringsforslag til marts, og sagen vil blive fulgt op af det nye parlament efter valget til Europa-Parlamentet den 6.-9. juni. **(se update om ændringsforslagene fra 14. februar [her](#)).**

Direktivforslagets fulde navn er meget dækkende for dets fokus. Direktivforslaget stiller krav til, hvordan virksomheder skal underbygge/dokumentere konkrete miljøanprisninger, og hvordan anprisninger må formidles, hvis virksomhederne ønsker at anvende sådanne anprisninger ved salg af produkter eller ydelser. Direktivet om grønne anprisninger spiller således tæt sammen med direktivet om styrkelse af forbrugernes rolle i den grønne omstilling.

Nyhed: 23. marts 2023 **Forslag til fælles EU-kriterier mod ”grønvaskning” og vildledende miljøanprisninger**

EU-Kommissionen har netop fremsat deres forslag til nyt direktiv om grønne anprisninger. Direktivet har til formål at give forbrugerne en større klarhed og sikkerhed for, at produkter, der sælges som ”grønne”, rent faktisk er det.

<https://dakofa.dk/element/forslag-til-faelles-eu-kriterier-mod-groenvaskning-og-vildledende-miljoeanprisninger/>

Proposal for a DIRECTIVE OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL on substantiation and communication of explicit environmental claims (**Green Claims Directive**) COM/2023/166 final.

Forslag til EUROPA-PARLAMENTETS OG RÅDETS DIREKTIV om underbygning og kommunikation af udtrykkelige miljøanprisninger (**direktivet om grønne anprisninger**) COM (2023) 166 final

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=COM%3A2023%3A0166%3AFIN>
