

Strategi 2022-2026

**- Fra affaldshåndtering til cirkulær omstilling
nye rammer – nye muligheder!**



DAKOFAs nye formål er:

”At være det samlende kompetencecenter for affaldsressourcer og understøtte den cirkulære omstilling”

For at nå målet vil DAKOFA i strategiperioden:

- **Facilitere dialog, erfaringsudveksling, brobygning og samarbejde mellem alle aktører i den cirkulære omstilling, herunder både den offentlige og den private sektor samt udenlandske aktører.**
- **Udvikle foreningens aktiviteter, så den nødvendige kompetenceudvikling for en cirkulær og klimaneutral omstilling tilbydes.**
- **Sikre en høj faglig, hurtig og relevant nyhedsformidling til alle interessenter.**
- **Udvide portalen for affald til ressourcer i relation til hele den grønne omstilling inklusive FN’s verdensmål, den cirkulære dagsorden og klimamålsætningerne.**

Nærværende "Strategi 2022-2026" er formuleret ud fra en proces, hvor DAKOFAs sekretariat har udarbejdet et udkast til strategien, hvorefter udvalgte repræsentanter blandt DAKOFAs medlemskreds har bidraget via et virtuelt strategiseminar. Herefter har DAKOFAs bestyrelse drøftet de overordnede sigtelinjer for foreningen for efterfølgende at godkende et endeligt udkast, som er vedtaget på foreningens generalforsamling den 30. september 2021.

DAKOFA i 2021

DAKOFA er i dag kompetencecenteret for hele den danske affalds- og ressourcesektors ressourceforvaltning. Det kommer til udtryk ved en stabil medlemstilgang gennem den seneste strategiperiode, således at der i skrivende stund er 274 medlemsorganisationer repræsenterende triple helix; altså såvel offentlige og private organisationer som vidensinstitutioner og styrelser. Det medfører, at DAKOFAs nyhedsbreve og direkte mails tilgår ca. 3.500 rekvirenter fra den danske affalds- og ressourcesektor, som alle selv har bedt om at være på mailinglisten.

DAKOFA har i den snart forgangne strategiperiode (2017-2021) fokuseret på at fastholde DAKOFAs position som kompetencecenter for hele affalds- og ressourcesektoren ved at videreudvikle DAKOFAs overvågnings-, formidlings- og faciliteringsaktiviteter samt uddannelsestiltag og eksterne aktiviteter med det formål at synliggøre affalds- og ressourcesektorens rolle i den grønne omstilling. For at opnå dette har DAKOFA i den forgangne strategiperiode haft udpeget en lang række indsatsområder inden for overvågning, formidling, facilitering, læringsaktiviteter og eksterne aktiviteter.

DAKOFA har som følge heraf oplevet en vækst i efterspørgslen på foreningens faciliteringsaktiviteter, formidlingsaktiviteter og evne til at skabe netværk på tværs af aktører. På denne baggrund har DAKOFA gennem de seneste 5 år sikret konsolidering af en forening med et stigende medlemstal og et øget aktivitetsniveau samt et hertil tilpasset sekretariat

Fremtidens krav til affalds- og ressourcesektoren

Den politiske aftale af 16. juni 2020 om "Klimaplan for en grøn affaldssektor og cirkulær økonomi" har afstedkommet en lang række revideringer af de eksisterende rammebetingelser for den danske affalds- og ressourcesektor. Aftalen – som blev indgået af alle Folketingets partier på nær Dansk Folkeparti og Nye Borgerlige – har således medført ændringer i affaldsbekendtgørelsen, den nationale forebyggelses- og affaldsplan, aktørbekendtgørelsen, vejledninger og andre centrale dokumenter for indretning af indsamlings- og behandlingssystemer og organiseringen af sektoren.

Der tegner sig således et billede af, at vi i den kommende strategiperiode vil opleve mere ensartede indsamlingssystemer, øget kildeopdeling, øget udbud af de kommunalt indsamlede mængder og deraf følgende pres/muligheder for den private del af sektoren for at løse de øgede krav til behandlingsteknologier og sikring af afsætning af de håndterede mængder.

På trods af en høj aktivitet i den danske affaldssektor gennem de seneste 5 år, når det gælder øget genanvendelse og øget fokus på teknologiudvikling, er der stadig et stort udviklingspotentiale, når vi sammenligner os med andre, førende lande i EU. I skrivende stund er Danmark, ifølge en

opgørelse fra Eurostat, på niveau med gennemsnittet for EU's medlemsstater, når det gælder indsamling til genanvendelse af husholdningsaffald.

Vi forventer desuden en stigende interesse fra såvel producenter, detailhandel som forbrugere for at kunne agere cirkulært og klimavenligt, hvad enten det drejer sig om mindre CO-belastning, øget genanvendelse af materialer eller forebyggelse via øget genbrug og nye cirkulære forretningsmodeller.

EU har ligeledes lagt en linje for de fremtidige rammebetingelser for hele sektoren. På den i Corona-sammenhæng skelsættende dato d. 11. marts 2020 præsenterede EU-Kommissionen således EU's nye CØ-handlingsplan. Af denne fremgår bl.a., at halvdelen af de samlede europæiske drivhusgasemissioner stammer fra ressourceudvinding og -håndtering samt, at hvis EU skal nå det fælles mål om klimaneutralitet i 2050, vil en fuld overgang til en cirkulær økonomi være nødvendig. Den nye europæiske handlingsplan for cirkulær økonomi skal derfor, ved hjælp af en lang række initiativer, som rammer hele produktlivscyklus, sikre, at ressourcerne bliver holdt i den europæiske økonomi så længe som muligt.

Desuden fremgår målsætninger om affaldsreduktionsmål for specifikke affaldsstrømme som led i opfølgning på det reviderede affaldsdirektiv. Kommissionen vil også forbedre gennemførelsen af de nyligt vedtagne krav til ordninger for udvidet producentansvar, skabe incitament og tilskynde til udveksling af oplysninger og god praksis inden for genanvendelse af affald. Alt dette skal tjene målet om i væsentlig grad at reducere den samlede affaldsproduktion og halvere mængden af kommunalt restaffald inden 2030.

Kommissionens CØ-strategi, der er en af hjørnestenene i den europæiske Green Deal, anses som værende et væsentligt skridt på vejen til bæredygtig og klimaneutral vækst i EU. Herunder skal nævnes den del af den grønne pagt, der omfatter krav til europæiske industrivirksomheder om at benytte sekundære ressourcer, således at markedet for indsamling og håndtering af genanvendelige materialer kan understøttes.

Endelig skal FN's 17 Verdensmål nævnes som værende centrale for de fremtidige krav til affalds- og ressourcesektoren. Ikke mindst mål 7 (bæredygtig energi), 8 (anstændige jobs og økonomisk vækst), 9 (industri, innovation og infrastruktur), 11 (bæredygtige byer og lokalsamfund), 12 (ansvarligt forbrug og produktion), 13 (klimaindsats), 14 (livet i havet), 15 (livet på land) samt 17 (partnerskaber for handling) griber ind i DAKOFAs indsatsområder for den kommende strategiperiode.

Forandringspres

Alle aktører mødes således af en lang række forandringspres, som i stigende grad betyder, at der er brug for videndeling, erfaringsudveksling og nye samarbejder. DAKOFAs strategi for 2022- 2026 er derfor udarbejdet i lyset af følgende identificerede forandringspres:

- Omstilling til en klimaneutral og cirkulær økonomi, herunder:
 - Nye klimamål og -opgørelser

- Fokus på minimering af forbrænding, herunder blandt andet af plast og tekstiler af plast
 - Fokus på bæredygtig omstilling af bygge- og anlægssektoren
 - Øget regelharmonisering i EU for affalds- og ressourcesektoren
 - Nye forretningsmodellers krav til alle aktører
 - Bioøkonomi og nye veje for de organiske restprodukter
 - Øget krav om reparation og genbrug
 - Øget krav om performance, transparens, dokumentation og kvalitet i genanvendelsen
 - Håndtering af miljøfremmede stoffer og mikroplast
 - Behov for innovation og teknologiudvikling
 - Nye produkter designes til genbrug/genanvendelse
- Ressourceknaphed på globalt plan og deraf følgende svingende råvarepriser:
 - Krav om bedre og mere bæredygtig resourceudnyttelse og anvendelse af sekundære råvarer i nye produkter
 - Sekundære råvarer - og dermed potentiale for bæredygtig, økonomisk vækst og arbejdspladser - forsvinder ud af Danmark
 - Svingende råvarepriser skaber usikkerhed for sektoren og de nye forretningsmodeller
 - Nye og større markeder og dermed øget konkurrence om både virgine og sekundære ressourcer.
- Nye rammebetingelser for affaldshåndtering understøtter:
 - Øgede krav til indsamling
 - Obligatorisk udbud af de kommunalt indsamlede mængder
 - Markedet skal sikre tilstrækkelig genanvendelseskapacitet
 - Tilpasning af den danske forbrændingskapacitet
 - Selskabsgørelser og nye ejerformer
 - Udvidet producentansvar for emballager og muligvis for tekstil
 - Nye samarbejdsformer og nye "ejere" af affaldet
- Smart affaldshåndtering:
 - Udviklingen inden for genkendelses-, sporings- og robotteknologier skaber helt nye muligheder for sortering og håndtering af affald, hvilket stiller krav til innovation og teknologiudvikling
 - Videreudviklingen af digitale løsninger for kommunikation på tværs af borgere og virksomheder vil spille en afgørende rolle for den grønne omstilling.

DAKOFAs strategi for 2022-2026

På baggrund af målet om at udvikle foreningen fra at være **det samlende kompetencecenter for HELE affalds- og ressourcesektoren** til at være **”det samlende kompetencecenter for affald til ressourcer og understøtte den cirkulære omstilling”** og de ovenfor identificerede, forandringspres mod mindre og langt bedre udnyttelse af affaldet som ressourcer, vil DAKOFA i den kommende strategiperiode fokusere på nedenstående indsatsområder:

- **Facilitere dialog, erfaringsudveksling, brobygning og samarbejde mellem alle aktører i den cirkulære omstilling, herunder både den offentlige og den private sektor samt udenlandske aktører.**

DAKOFA er i dag mødestedet for hele affalds- og ressourcesektoren. For at udvikle foreningen til også at blive mødestedet for de øvrige aktører i den cirkulære økonomi vil DAKOFA udvikle de eksisterende aktiviteter og netværk til i fremtiden at være fokuseret på målet om en cirkulær omstilling. Der vil derfor i den kommende strategi periode blive satset på:

- At identificere og tiltrække nye medlemmer fra de øvrige led i værdikæderne, herunder fx producenter, grønne startups og designere mv.
- At facilitere videndeling, erfaringsudveksling, dialog og samarbejde mellem DAKOFAs kernemedlemmer og nye typer af aktører.
- Fokus på facilitering af netværk inden for den cirkulære økonomi, herunder en satsning på netværk med fokus på forebyggelse og høj kvalitets genavnendelse – altså de øverste niveauer af affaldshierarkiet.
- Samarbejde med øvrige relevante organisationer og andre aktører for at sikre samarbejder på tværs af sektorer gennem facilitering af partnerskaber, TaskForces m.v.
- Samarbejde og videndele med udenlandske aktører og netværk inden for cirkulær økonomi.
- Udvikle DAKOFAs konference-koncept, så der fremover åbnes langt mere op for omverdenen til at deltage både fysisk og online. DAKOFA vil udvikle konferencekonceptet, så det matcher fremtidens behov for videndeling og dialog.

- **Udvikle foreningens aktiviteter, så den nødvendige kompetenceudvikling for en cirkulær og klimaneutral omstilling tilbydes.**

Kompetenceudvikling er et kerneprodukt for DAKOFA, hvilket sker på tværs af alle DAKOFAs aktiviteter. Dette skal fastholdes, og der skal lægges vægt på en udvidelse af kompetencerne inden for de identificerede forandringspres. For at geare DAKOFAs medlemmer til at indgå som aktive spillere i den grønne omstilling vil DAKOFA udvikle lærerende aktiviteter, der kan bidrage til den cirkulære kompetenceudvikling inden for følgende områder:

- Bidrage til læring om de klimapolitiske rammer, cirkulær økonomi og den bioøkonomiske disciplin

- Udvikling af nye faglige kurser, der sigter mod såvel nye medarbejdere som videreuddannelse af eksisterende.
 - Der er øget behov for at løfte blikket til udlandet og høste erfaringerne, hvad angår bl.a. cirkulære forretningsmodeller og genanvendelsesløsninger. Derfor vil studieture i denne periode blive opprioriteret.
 - Besøg på virksomheder i Danmark, også uden for affaldsbranchen, vil ligeledes blive prioriteret for på denne måde at øge viden om råvarekvaliteter.
 - Digitale kompetencer, herunder smart brug af data vil være i fokus.
- **Sikre en høj faglig, hurtig og relevant nyhedsformidling til alle interessenter.**
 DAKOFA spiller en vigtig rolle, når det gælder overvågning og formidling inden for foreningens fagområder. Dette skal fastholdes samtidig med, at der i strategiperioden vil blive fokuseret på at højne formidlingen inden for de identificerede forandringspres. Derudover vil der blive satset på:
- Udvidelse af DAKOFAs kommunikationskanaler via online-værktøjer som webinarer mv.
 - Overvågning af nye cirkulære tiltag og nye genanvendelsesteknologier i de øvrige EU-lande.
 - Bringe flere nyheder om cirkulære løsninger i Danmark
 - Udvikling af hjemmesiden, så nyhederne let kan genfindes under tydelige og brugervenlige temaer.
- **Udvide portalen for affald til ressourcer i relation til hele den grønne omstilling inklusive FN's verdensmål, den cirkulære dagsorden og klimamålsætningerne.**
 DAKOFA har i den forgangne strategiperiode indtaget en vigtig position for affalds- og ressourcesektorens portal til den grønne omstilling. DAKOFA vil i den kommende strategiperiode fastholde og forfine denne rolle til i højere grad ikke kun at være affalds- og ressourcesektorens portal, men også være en portal for øvrige aktører inden for den cirkulære omstilling. Portalen fungerer i dag ligeledes som omverdens adgang til affalds- og ressourcesektoren og fungerer derfor som et samlingspunkt. DAKOFA vil fastholde og udvikle denne position ved i perioden at:
- Synliggøre portalen via eksterne nyhedskanaler
 - Øge foreningens videndeling i ekssterne medier, herunder online medier, sociale medier og eksterne webinarer.
 - Øge dialogen med nye aktører og organisationer inden for den grønne omstilling.